

# 沿革

株式会社疋田

Bistro 疋田

|   |        |  |
|---|--------|--|
|   | 2004 年 | ・8 月 3 日。疋田恒朗がオーナーとして、フレンチレストラン『ビストロ疋田』を豊中市本町に OPEN。                                 |
|   | 2005 年 | ・オーストラリアワイン“シラーズ・イングラス”で最優秀店に入賞。<br>・疋田恒朗が“シュヴァリエ・デュ・タスト・フロマージュ”（フランスチーズ鑑評騎士）叙勲。     |
| ・8 月 28 日。株式会社疋田を設立し、疋田綾子が代表取締役につく。<br>・9 月 23 日。チーズとワインのお店『カマンベール・ド・ヒキタ』をビストロ疋田の 3 軒隣に OPEN。   | 2006 年 | ・カリフォルニア・インステュート“カリフォルニア・バイ・ザ・グラス”プロモーション最優秀店に入賞。<br>・フランス食品振興会主催“ボジョレー・フェア”最優秀店に入賞。 |
| ・9 月 26 日。カマンベール・ド・ヒキタで販売をしていたチーズケーキが好評となり、川西阪急の地下にチーズケーキ専門店『フロマージュ・ド・ヒキタ』を OPEN。   | 2007 年 |  |
| ・2 月。チーズケーキとお惣菜の製造をする『ア・ラ・ファソン・ド・ヒキタ(疋田工房)』をカマンベール・ド・ヒキタの 2 階に OPEN し、フロマージュ・ド・ヒキタで販売するケーキの製造を 100%請負う。   | 2008 年 | ・“メルシャン・バイ・ザ・グラス・プロモーション”最優秀店に入賞。  |
| ・3 月 24 日。インターネットショップ『Hikita net shop』OPEN。<br>・7 月 24 日。インターネットショップ『FROMAGE de HIKITA 楽天市場店』OPEN。<br>・11 月。インターネットショップ『FROMAGE de HIKITA 楽天市場店』閉店。 | 2009 年 | ・“メルシャン・バイ・ザ・グラス・プロモーション”最優秀店に入賞。  |
| ・3 月。川西阪急チーズケーキ専門店『フロマージュ・ド・ヒキタ』閉店。<br>・4 月。インターネットショップ『Hikita net shop』閉店。   | 2010 年 |  |

今後は、ビストロ疋田 & カマンベール・ド・ヒキタにて展開を予定。

2010.5.4 作成